



# DIÁRIO OFICIAL

## MUNICÍPIO DE ARAPORÃ

### PODER EXECUTIVO

Ano: 07 / Edição:1447

Araporã – MG 21 de Novembro de 2023.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE ARAPORÃ-MG**  
RUA JOSÉ INÁCIO FERREIRA N.º 58, CENTRO - ARAPORÃ/MG - 38.465-000  
TEL.: (34) 3284-9500 - WWW.ARAPORÃ.MG.GOV.BR

**CONCORRÊNCIA N.º 004/2023**  
**ATA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS**  
**VIAS NÃO IDENTIFICADAS**

Aos 13:00 (treze horas) do dia 20(vinte) de novembro de 2023, a Subcomissão composta pelos profissionais Sávio Arantes Matole Santos, Dirlaine Cristina Souza Borges e Hugo Leonardo Cruz, designados para julgamento técnico da Concorrência n.º 004/2023 cujo objeto é do tipo "Técnica e Preço", objetivando a contratação dos serviços de publicidade discriminados adiante, através de uma agência de publicidade e propaganda nos termos da Lei 12.232/2010, conforme condições estabelecidas no Edital, reuniram-se na sala de reunião da Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura de Araporã, para iniciar a avaliação das propostas técnicas vias não identificadas. Iniciados os trabalhos da Subcomissão passou a análise das propostas técnicas quanto aos atendimentos dos requisitos formais de sua apresentação, especialmente no que diz respeito aos apontamentos feitos pelos representantes legais das empresas licitantes indicados pelos demais participantes para análise e rubrica dos documentos contidos nos **INVOLUCRO 1**. Os integrantes iniciaram os trabalhos lendo o briefing e os aspectos técnicos e legais da licitação da licitação e, partiu-se então para a análise individual das campanhas dos (03)três licitantes participantes. Cada um dos três integrantes da subcomissão pôde, individualmente, ficar por quanto tempo quisesse com os volumes que continham os **INVOLUCROS** e eles avaliaram as peças em seus pormenores, avaliando se a proposta estivesse adequada ao objeto da licitação. A Subcomissão procedeu a verificação de todo o material e não encontrou em nenhum dos **INVOLUCROS** indício de informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou qualquer outro elemento que permitisse identificar a autoria do plano de comunicação publicitária apresentado. Após a análise técnica dos questionários estipulados para o conteúdo do **INVOLUCRO** de n.º 1, cada um dos componentes da Subcomissão Técnica concedeu a nota individual para as campanhas. A pontuação final de cada questão resultou na média aritmética simples dos pontos dados por cada membro da Subcomissão para aquele quesito, conforme se observa na planilha abaixo:

PLANILHA COM AS PONTUAÇÕES ATRIBUÍDAS A CADA QUESTO DE CADA PROPOSTA TÉCNICA INVOLUCRO N.º 1			
"EDUCAÇÃO EM ARAPORÃ É PRA VIDA TODA - A GENTE ENTENDE O FUTURO."			
QUESTOS DE AVALIAÇÃO	J1	J2	J3
Raciocínio Básico (20 pontos)	16,8	18,5	17,3
Estratégia de Comunicação Publicitária (20 pontos)	16,4	18,0	18,0
Ideia Criativa (20 pontos)	17,1	18,0	18,0
Estratégia de Mídia e Não Mídia (20 pontos)	16,3	19,0	17,5
<b>NOTA DE JULGAMENTO</b>	<b>66,60</b>	<b>73,50</b>	<b>70,80</b>
<b>MÉDIA FINAL</b>	<b>70,30</b>		

A campanha avaliada estava no **INVOLUCRO 1** no segundo volume do processo. Após a análise da peça, todos os três integrantes da Subcomissão fizeram os seguintes comentários convergentes:

*Sávio Arantes Matole Santos*  
*Dirlaine Cristina Souza Borges*  
*Hugo Leonardo Cruz*



**PREFEITURA MUNICIPAL DE ARAPORÃ-MG**  
RUA JOSÉ INÁCIO FERREIRA N.º 58, CENTRO - ARAPORÃ/MG - 38.465-000  
TEL.: (34) 3284-9500 - WWW.ARAPORÃ.MG.GOV.BR

**Raciocínio Básico**  
O licitante demonstrou conhecimento do tema proposto, elaborando um material com o intuito de informar a população sobre as ações do governo na educação e seus investimentos, seguindo com coerência o objetivo principal.

**Estratégia de Comunicação**  
Licitante apresentou uma estratégia que alcança variados públicos através de diversos veículos de comunicação, além de uma mensagem clara e objetiva. O tema escolhido é objeto de atenção quando reproduzido nas mídias propostas, podendo obter resultados desejados. Todos os avaliadores, no plano de mídia sentiram falta da apresentação de investimentos em TV.

**Ideia Criativa**  
De forma geral, a campanha apresentada alcança o objetivo, tendo o material personalizado em excelente produção e o tema da campanha chama muita atenção pela facilidade de falar e o fato de ser um slogan "chiclete" e moderno.

**Estratégia de Mídia e Não Mídia**  
O planejamento de mídia é parcialmente bem elaborado, ressaltando a divulgação em TVs. O licitante domina o conhecimento dos veículos a serem utilizados e do tipo de comunicação até a chegada ao público. O orçamento também demonstra um planejamento efetivo, seguindo o preceito da economicidade.

PLANILHA COM AS PONTUAÇÕES ATRIBUÍDAS A CADA QUESTO DE CADA PROPOSTA TÉCNICA INVOLUCRO N.º 1			
"ARAPORÃ EDUCA CONSTRUINDO O FUTURO."			
QUESTOS DE AVALIAÇÃO	J1	J2	J3
Raciocínio Básico (20 pontos)	11,0	10,5	10,5
Estratégia de Comunicação Publicitária (20 pontos)	9,5	10,5	10,0
Ideia Criativa (20 pontos)	9,5	10,0	10,8
Estratégia de Mídia e Não Mídia (20 pontos)	11,5	13,5	13,0
<b>NOTA DE JULGAMENTO</b>	<b>41,50</b>	<b>44,50</b>	<b>44,30</b>
<b>MÉDIA FINAL</b>	<b>43,43</b>		

A campanha avaliada estava no **INVOLUCRO 1** no segundo volume do processo. Após a análise da peça, todos os três integrantes da Subcomissão fizeram os seguintes comentários convergentes:

*Sávio Arantes Matole Santos*  
*Dirlaine Cristina Souza Borges*  
*Hugo Leonardo Cruz*



**PREFEITURA MUNICIPAL DE ARAPORÃ-MG**  
RUA JOSÉ INÁCIO FERREIRA N.º 58, CENTRO - ARAPORÃ/MG - 38.465-000  
TEL.: (34) 3284-9500 - WWW.ARAPORÃ.MG.GOV.BR

**Estratégia de Comunicação**  
Licitante apresentou uma estratégia vaga, focando em âmbito nacional e não local e não atendendo o propósito da temática solicitada.

**Ideia Criativa**  
A ideia não demonstra habilidades profissionais, podendo relatar recortes em imagens mal feitas, fontes e cores que não ornem e materiais sem identidade visual exclusiva, onde se encontram materiais semelhantes a disposição na internet.

**Estratégia de Mídia e Não Mídia**  
O planejamento de mídia e não mídia é bem elaborado, demonstrando que o licitante domina o conhecimento dos veículos a serem utilizados e do tipo de comunicação até a chegada ao público.

PLANILHA COM AS PONTUAÇÕES ATRIBUÍDAS A CADA QUESTO DE CADA PROPOSTA TÉCNICA INVOLUCRO N.º 1			
"TRANSFORMANDO VIDAS - EM MATÉRIA DE EDUCAÇÃO, A PREFEITURA DE ARAPORÃ ESTÁ DANDO UMA AULA DE FUTURO."			
QUESTOS DE AVALIAÇÃO	J1	J2	J3
Raciocínio Básico (20 pontos)	14,5	14,6	16,0
Estratégia de Comunicação Publicitária (20 pontos)	15,5	13,6	16,5
Ideia Criativa (20 pontos)	14,5	15,0	15,6
Estratégia de Mídia e Não Mídia (20 pontos)	16,5	15,3	16,0
<b>NOTA DE JULGAMENTO</b>	<b>61,00</b>	<b>58,50</b>	<b>64,10</b>
<b>MÉDIA FINAL</b>	<b>61,20</b>		

A campanha avaliada estava no **INVOLUCRO 1** no segundo volume do processo. Após a análise da peça, todos os três integrantes da Subcomissão fizeram os seguintes comentários convergentes:

**Raciocínio Básico**  
O licitante demonstrou conhecimento do tema proposto, elaborando um material de acordo com a realidade do município e identidade visual agradável, seguindo com coerência o objetivo principal.

**Estratégia de Comunicação**  
Licitante apresentou uma estratégia bem produzida, deixando também a desejar em abordar a divulgação em TV. O tema escolhido é objeto de atenção quando reproduzido nas mídias propostas, podendo obter resultados desejados.

**Ideia Criativa**  
De forma geral, a campanha apresentada alcança o objetivo. A proposta é coerente com o plano de comunicação defendido.

*Sávio Arantes Matole Santos*  
*Dirlaine Cristina Souza Borges*  
*Hugo Leonardo Cruz*



**PREFEITURA MUNICIPAL DE ARAPORÃ-MG**  
RUA JOSÉ INÁCIO FERREIRA N.º 58, CENTRO - ARAPORÃ/MG - 38.465-000  
TEL.: (34) 3284-9500 - WWW.ARAPORÃ.MG.GOV.BR

comunicação defendido.

**Estratégia de Mídia e Não Mídia**  
O planejamento de mídia é bem elaborado, ressaltando a não inserção da divulgação em TVs. O licitante domina o conhecimento dos veículos a serem utilizados e do tipo de comunicação até a chegada ao público.

Nada mais havendo a relatar, esta Subcomissão Técnica encerra os trabalhos com a lavratura da presente ATA que após, lida e achada conforme, vai assinada pelos 03 (três) membros.

*Sávio Arantes Matole Santos*  
*Dirlaine Cristina Souza Borges*  
*Hugo Leonardo Cruz*

*Sávio Arantes Matole Santos*  
*Dirlaine Cristina Souza Borges*  
*Hugo Leonardo Cruz*



# DIÁRIO OFICIAL

## MUNICÍPIO DE ARAPORÃ

### PODER EXECUTIVO

Ano: 07 / Edição:1447

Araporã – MG 21 de Novembro de 2023.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE ARAPORÃ-MG**  
RUA JOSÉ INÁCIO FERREIRA N.º 58, CENTRO - ARAPORÃ/MG - 38.465-000  
TEL: (34) 3284-9500 - WWW.ARAPORã.MG.GOV.BR

CONCORRÊNCIA N.º 004/2023

ATA DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - INVOLUCRO N.º 3

Aos 21 (vinte e um) dias do mês de novembro de 2023, às 08:00h (oito horas), a Subcomissão composta pelos profissionais Sávio Arantes Matole Santos, Dirreane Cristina Souza Borges e Hugo Leonardo Cruz, designados para julgamento técnico da Concorrência n.º 004/2023 cujo objeto é do tipo "Técnica e Preço", objetivando a contratação dos serviços de publicidade discriminados adiante, através de uma agência de publicidade e propaganda nos termos da Lei 12.232/2010, conforme condições estabelecidas no Edital, reuniram-se na sala de reunião da Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura de Araporã, para iniciar a avaliação do Conjunto de Informações. Iniciados os trabalhos da Subcomissão passou a análise das propostas técnicas quanto aos atendimentos dos requisitos formais de sua apresentação, especialmente no que diz respeito aos apontamentos feitos pelos representantes legais das empresas licitantes indicados pelos demais participantes para análise e rubrica dos documentos contidos no INVOLUCRO 3. Os integrantes iniciaram os trabalhos analisando, em separado o involucro de n.º 3 com a identificação das empresas. Cada um dos três integrantes da subcomissão pôde ficar por quanto tempo quisesse, individualmente, com o volume que continha o involucro e eles avaliaram as peças em seus pormenores, avaliando se as propostas estavam adequadas ao objeto da licitação. Após a análise técnica dos quesitos estipulados para o conteúdo do involucro de n.º 3 cada um dos componentes da Subcomissão Técnica concedeu a nota individual para cada dos itens, ou seja: referentes à Capacidade de Atendimento, ao Repertório e aos Casos. A pontuação final de cada item resultou na média aritmética simples dos pontos dados por cada membro da Subcomissão para aquele item, conforme se observa na planilha abaixo:

QUESTOS DE AVALIAÇÃO	TÉCNICA INVOLUCRO N.º 3			Média
	J1	J2	J3	
Capacidade de Atendimento (08 pontos)	4,5	4,3	4,5	4,43
Repertório (06 pontos)	3,0	3,2	2,0	2,73
Cases - Relatos de Solução de Problemas de Comunicação (06 pontos)	3,5	3,0	4,0	3,5
<b>MÉDIA FINAL</b>				<b>10,66</b>

A agência foi avaliada com relação aos quesitos da seguinte forma:

- a) **Capacidade de Atendimento** - O licitante, através das informações apresentadas, demonstrou que a equipe da empresa é qualificada, e detém conhecimento técnico para atender a cidade, porém, no conceito dos julgadores, a equipe é enviada devido a grande demanda de clientes, além dos equipamentos utilizados pela licitante deixarem a desejar.
- b) **Portfólio** - As peças apresentadas pela licitante comprovam deficiência no atendimento a administrações do âmbito público, mas domina na esfera da iniciativa privada. O portfólio

Sávio Arantes Matole Santos  
Dirreane Cristina Souza Borges  
Hugo Leonardo Cruz



**PREFEITURA MUNICIPAL DE ARAPORÃ-MG**  
RUA JOSÉ INÁCIO FERREIRA N.º 58, CENTRO - ARAPORã/MG - 38.465-000  
TEL: (34) 3284-9500 - WWW.ARAPORã.MG.GOV.BR

demonstra capacidade criativa, qualidade técnica na execução das peças, mas deixa a desejar no planejamento publicitário.

- c) **Cases - Relatos de Solução de Problemas de Comunicação** - Os relatos dos casos demonstram experiência da licitante em lidar com problemas de comunicação da iniciativa privada. Há um domínio por parte da empresa, comprovado através dos relatos, de planejamento publicitário, qualidade criativa e de produção da empresa. Resultados alcançados com as campanhas traduzem desempenho satisfatório.

QUESTOS DE AVALIAÇÃO	TÉCNICA INVOLUCRO N.º 3			Média
	J1	J2	J3	
Capacidade de Atendimento (08 pontos)	5,0	6,5	5,7	5,73
Repertório (06 pontos)	3,8	4,2	5,1	4,36
Cases - Relatos de Solução de Problemas de Comunicação (06 pontos)	4,5	4,5	4,7	4,56
<b>MÉDIA FINAL</b>				<b>14,65</b>

A agência foi avaliada com relação aos quesitos da seguinte forma:

- a) **Capacidade de Atendimento** - O licitante, através das informações apresentadas, demonstrou que a equipe da empresa é qualificada e detém conhecimento técnico para atender a cidade, porém, no conceito dos julgadores, a equipe é muito enxuta e isso poderá resultar em atrasos na entrega de serviços solicitados pela administração.
- b) **Portfólio** - As peças apresentadas pela licitante comprovam experiência no atendimento a administrações tanto do âmbito público, quanto da esfera da iniciativa privada. O portfólio demonstra pouca capacidade criativa, qualidade técnica e deixa a desejar na execução das peças.

- c) **Cases - Relatos de Solução de Problemas de Comunicação** - Os relatos dos casos demonstram experiência da licitante em lidar com problemas de comunicação no poder público. Há um domínio por parte da empresa, comprovado através dos relatos e de planejamento publicitário. Resultados alcançados com as campanhas traduzem desempenho satisfatório.

QUESTOS DE AVALIAÇÃO	TÉCNICA INVOLUCRO N.º 3			Média
	J1	J2	J3	
Capacidade de Atendimento (08 pontos)	5,0	6,5	5,7	5,73
Repertório (06 pontos)	3,8	4,2	5,1	4,36
Cases - Relatos de Solução de Problemas de Comunicação (06 pontos)	4,5	4,5	4,7	4,56
<b>MÉDIA FINAL</b>				<b>14,65</b>

Sávio Arantes Matole Santos  
Dirreane Cristina Souza Borges  
Hugo Leonardo Cruz



**PREFEITURA MUNICIPAL DE ARAPORã-MG**  
RUA JOSÉ INÁCIO FERREIRA N.º 58, CENTRO - ARAPORã/MG - 38.465-000  
TEL: (34) 3284-9500 - WWW.ARAPORã.MG.GOV.BR

QUESTOS DE AVALIAÇÃO	J1	J2	J3	Média
Capacidade de Atendimento (08 pontos)	7,0	7,0	7,5	7,16
Repertório (06 pontos)	4,0	5,2	4,3	4,56
Cases - Relatos de Solução de Problemas de Comunicação (06 pontos)	5,0	5,0	4,0	4,66
<b>MÉDIA FINAL</b>				<b>16,38</b>

A agência foi avaliada com relação aos quesitos da seguinte forma:

- a) **Capacidade de Atendimento** - O licitante, através das informações apresentadas, demonstrou que a equipe da empresa é qualificada e detém conhecimento técnico para atender a cidade, os julgadores em consenso, através dos dados apresentados, relatam que os equipamentos utilizados atendem as expectativas.

- b) **Portfólio** - As peças apresentadas pela licitante comprovam experiência no atendimento a administrações tanto do âmbito público, quanto da esfera da iniciativa privada. O portfólio demonstra capacidade criativa, qualidade técnica na execução das peças e planejamento publicitário adequado.

- c) **Cases - Relatos de Solução de Problemas de Comunicação** - Os relatos dos casos demonstram experiência da licitante em lidar com problemas de comunicação do poder público, com apresentação de materiais das diversas áreas da administração. Há um domínio por parte da empresa, comprovado através dos relatos, de planejamento publicitário, qualidade criativa e de produção da empresa. Resultados alcançados com as campanhas traduzem desempenho satisfatório.

Nada mais havendo a relatar, esta Subcomissão Técnica encerra os trabalhos com a lavratura da presente ATA que após, lida e achada conforme, vai assinada pelos 03 (três) membros.

Sávio Arantes Matole Santos  
Dirreane Cristina Souza Borges  
Hugo Leonardo Cruz



**PREFEITURA MUNICIPAL DE ARAPORã-MG**  
RUA JOSÉ INÁCIO FERREIRA N.º 58, CENTRO - ARAPORã/MG - 38.465-000  
TEL: (34) 3284-9500 - WWW.ARAPORã.MG.GOV.BR

ATA DA SESSÃO PÚBLICA DO  
PREGÃO PRESENCIAL N.º 067/2023

Aos vinte e um dias do mês de novembro de 2023, às oito horas e trinta minutos, com 15 (quinze) minutos de tolerância, a pregoeira deste órgão Sra. Alissa Ralle de Oliveira Guerin e respectivo membro da equipe de apoio, Emerson Tizzo, designados pelo Decreto nº 5.242/2023, para realizar a abertura pública do certame e respectivos procedimentos relativos ao certame público do Pregão 067/2023, cujo objeto é a CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA FORNECIMENTO E ADMINISTRAÇÃO DE "CARTÃO NATALINO" - VALE ALIMENTAÇÃO, A SEREM CONCEDIDOS AOS SERVIDORES municipais - DEZEMBRO 2023, nos termos da solicitação da Secretaria Municipal de Administração do Município de Araporã/MG, tipo "MENOR PREÇO" (menor percentual taxa de administração). Aberta a sessão, agregados os presentes, a Pregoeira e respectiva equipe de apoio procedeu o recebimento da documentação relativa ao CREDENCIAMENTO das licitantes presentes e interessadas, nos termos do Item 3 do Edital de Licitação, analisados e rubricados os documentos de credenciamento apresentados, foi registrada a presença da(s) seguinte(s) empresa(s) credenciada(s): GIMAVE MEIOS DE PAGAMENTOS E INFORMAÇÕES LTDA, regularmente inscrita no CNPJ sob nº 05.989.476/0001-10, com sede na Rua Herclio Luz, n. 175, Bairro Alto Alegre na cidade de Cascavel/PR, neste ato representada por sua procuradora Sra. Layane Marques da Silva, portador de CPF n. xxx.815.231-xx, residente e domiciliado na cidade de Itumbara/GO; LE CARD ADMINISTRADORA DE CARTÕES LTDA, regularmente inscrita no CNPJ sob nº 19.207.352/0001-40, com sede na Avenida Anderson, n. 885, Sala 3522, BCO, Green valley, Itumbara/GO, médio/grande porte; VOLUS INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTOS LTDA, regularmente inscrita no CNPJ sob nº 03.817.702/0001-50, com sede na Rua Rosalino Ferreira Guimarães, n. 839, centro em Rio Verde/GO, neste ato representada por seu procurador o Sr. Rogério de Oliveira, CPF n. xxx.693.341-xx, residente e domiciliado na cidade de Itumbara/GO, credenciada como empresa de médio/grande porte. Após devidamente credenciadas as empresas presentes, a Pregoeira e respectiva Equipe de Apoio receberam os envelopes DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO e PROPOSTA DE PREÇOS. Rubricados os lacres dos envelopes pelos representantes das licitantes presentes, Pregoeira e respectiva Equipe de Apoio, foram abertos os envelopes contendo as PROPOSTAS DE PREÇOS das empresas credenciadas. Rubricadas as propostas, passou-se a fase de classificação, sendo assim registrados os lances verbais:

Item	Descrição do ITEM	Percentual de desconto % L.E. CARD	Percentual de desconto % VOLUS	Percentual de desconto % GIMAVE
01	"CARTÃO NATALINO" - VALE ALIMENTAÇÃO	0,00%	0,00%	-3,00%
1º lance		-3,27%	-3,50%	-4,00%
2º lance	Sem lance		-4,10%	-4,50%
3º lance			-4,55%	-4,70%
4º lance			-4,75%	-4,80%
5º lance			-4,85%	-5,00%
6º lance			-5,10%	Sem lance
7º lance			VENCEDORA	

Ser de Compra e Licitação - Rua José Inácio Ferreira, 58 - Araporã/MG - CEP 38.465-000  
www.araporã.mg.gov.br



# DIÁRIO OFICIAL

MUNICÍPIO DE ARAPORÃ

PODER EXECUTIVO

Ano: 07 / Edição: 1447

Araporã – MG 21 de Novembro de 2023.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE ARAPORÃ-MG**  
RUA JOSÉ INÁCIO FERREIRA Nº 58, CENTRO - ARAPORÃ/MG - 38.465-000  
TEL.: (34) 3284-9500 - WWW.ARAPORA.MG.GOV.BR

Fimda a fase de lances a Pregoeira e respectiva Equipe de Apoio iniciaram a fase de abertura do envelope DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO. Aberto o envelope de habilitação da empresa que ofertou o menor lance - VOLUS INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO LTDA, foi o mesmo rubricado por todos os presentes. Bem analisados os documentos a Pregoeira e respectiva Equipe de Apoio chegaram ao seguinte julgamento: empresa VOLUS INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO LTDA, foi declarada HABILITADA por atender todas as exigências documentais editalícias. Aberto o resultado da habilitação aos presentes para, querendo se manifestar, todos declinaram da palavra. Ato contínuo a Pregoeira e respectiva Equipe de Apoio declararam a empresa VOLUS INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO LTDA **VENCEDORA** no item licitado por apresentar menor percentual de -5,10% (Cinco vírgula dez por cento negativo), bem como por atender todas as exigências documentais editalícias. Aberta a palavra manifestar, todos declinaram da palavra, renunciando expressamente ao prazo recursal previsto no Estatuto das Licitações. Ato contínuo a Pregoeira **adiudicou** a licitante vencedora o item do certame. Nada mais havendo a ser tratado, encerra-se a presente ata que, após lida e achada conforme, vai assinada pela Pregoeira, respectiva Equipe de Apoio e representantes das licitantes presentes. Registre-se e publique-se.

Alissa Raile de Oliveira Guerin  
Pregoeira Oficial

Emerson Tizzo  
Equipe de Apoio

GIMAVE MIELOS DE PAGAMENTOS E INFORMAÇÕES LTDA  
CNPJ sob nº 05.989.476/0001-10

LE CARD ADMINISTRADORA DE CARTÕES LTDA  
CNPJ sob nº 19.207.352/0001-40

VOLUS INSTITUIÇÃO DE PAGAMENTO LTDA  
CNPJ sob nº 03.817.702/0001-50

Sector de Compras e Licitação - Rua José Inácio Ferreira, 58 - Araporã/MG - CEP 38.465-000  
Fone: (34) 3284-9500 - [licitacao@arapora.mg.gov.br](mailto:licitacao@arapora.mg.gov.br) - [www.arapora.mg.gov.br](http://www.arapora.mg.gov.br)



**PREFEITURA MUNICIPAL DE ARAPORÃ-MG**  
RUA JOSÉ INÁCIO FERREIRA Nº 58, CENTRO - ARAPORÃ/MG - 38.465-000  
TEL.: (34) 3284-9500 - WWW.ARAPORA.MG.GOV.BR

**AVISO 2º SESSÃO**  
**CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 004/2023**  
Processo Licitatório n. 136/2023

O Município de Araporã/MG, através de sua Comissão Permanente de Licitação, nomeada pelo Decreto nº 5243/2023, torna público que fará realizar, às 09:00 horas do dia 21 de NOVEMBRO de 2023, na Diretoria de Compras e Licitações, situada na Rua José Inácio Ferreira, n.º 58, Centro, a 2ª Sessão Pública de julgamento do procedimento licitatório modalidade Concorrência Pública nº 004/2023, do tipo "Técnica e Preço", objetivando a contratação de serviços de publicidade e propaganda, através de uma agência de publicidade e propaganda, sendo estes entendidos como os definidos na Lei Federal nº 12.232/2010, observadas as exigências das Leis nº 4.680, de 18 de junho de 1965, 8.666, de 21 de junho de 1993, tudo em acordo com a Lei Federal nº 8.666, atualizada pela Lei nº 8.883 de 08/06/94, e ainda, com as condições gerais e especiais deste Edital e seus Anexos. Edital: Todas as informações e edital gratuito encontram-se a disposição dos interessados junto ao Setor de Licitações, em horário de atendimento, das 7h30 as 11h e das 12h30 as 17h00, pelo site [www.arapora.mg.gov.br](http://www.arapora.mg.gov.br), e-mail: [licitacao@arapora.mg.gov.br](mailto:licitacao@arapora.mg.gov.br), ou pelo telefone 34-3284-9516.

Araporã/MG, 21 de novembro de 2023.

Jaqueline Inácio Alves Ferreira  
Presidente da CPL.

Sector de Compras e Licitação - Rua José Inácio Ferreira, 58 - Araporã/MG - CEP 38.465-000  
Fone: (34) 3284-9500 - [licitacao@arapora.mg.gov.br](mailto:licitacao@arapora.mg.gov.br) - [www.arapora.mg.gov.br](http://www.arapora.mg.gov.br)

## EXPEDIENTE

### DIÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO

#### Edição e Publicação:

Secretaria de Governo

Rua José Inácio Ferreira nº 58 Centro

Telefone: (34) 3284-9500

Edição: Suelen Monnis Lima de Freitas

Cópias do Diário Oficial do Município podem ser conseguidas no portal da Prefeitura de Araporã:

[www.arapora.mg.gov.br](http://www.arapora.mg.gov.br)